

Presseinformation

Anti-Sturz-Tag nimmt Fahrt auf

(Fürstenfeldbruck, 11.06.2018) Nach dem erfolgreichen Start auf der Messe „Die 66“ in München wurde der Anti-Sturz-Parcours beim Gesundheitstag des Sanitätshauses Beuthel am 9. Juni in Wuppertal erstmalig bei einem Sanitätshaus durchgeführt. Inhalte zur Sturzprophylaxe wurden den Teilnehmern vermittelt und die Nutzung sinnvoller Hilfsmittel geschult. Eine Teilnehmerin, die gerade erst gestürzt war, betonte, dass sie zukünftig mit mehr Aufmerksamkeit und den Erfahrungen aus dem Besuch des Parcours ein paar blaue Flecken weniger haben würde. Sie entschied sich spontan, zukünftig einen stabilen Wohnraumrollator zu nutzen und sich nicht mehr auf ihren Möbeln abzustützen.



Ab jetzt ist das Thema Anti-Sturz-Tag auch für viele Fachhändler ein Bestandteil ihres Event- und Fortbildungskalenders. Als nächstes beispielsweise beim Sanitätshaus Ramer in Brühl am 12.06. „Auch auf den Gesundheitstagen in Fürstenfeldbruck am 16. und 17.06. sowie auf der Messe IRMA in Hamburg vom 22. bis 24.06. wird es einen Anti Sturz Parcours geben“, berichtet Thomas Appel, Geschäftsführer der Firma SALJOL und Initiator der Idee, die von der Deutschen Seniorenliga, der GGT sowie FlexoHandlaufsysteme und Delficare mit getragen wird.

Wer Interesse hat einen Anti Sturz Tag auszurichten wendet sich an:

<https://anti-sturz-tag.de/anti-sturz-tag-gastgeber-werden>

oder

Tel: +49 (0) 8141 317 74 0 und info@anti-sturz-tag.de

Kontakt:

SALJOL GmbH

Thomas Appel (Geschäftsführer)

+49 (0) 171 4804999

hallo@saljol.de

www.saljol.de



SALJOL. Immer weiter.

SALJOL ist ein junges Unternehmen mit Sitz im bayerischen Fürstenfeldbruck, das sich zum Ziel gesetzt hat, bewährte Hilfsmittel besser, komfortabler und individueller zu machen als bisher. In diesem innovativen Startup haben sich branchenbekannte Hilfsmittelprofis mit langjähriger Erfahrung zusammengefunden, die bei ihren Entwicklungen die Bedürfnisse der Menschen in den Vordergrund stellen, und sie nicht nur als Patienten sehen wollen. Deshalb sollen ihre neuen Hilfsmittel nicht nur helfen, sondern Freude bereiten und Würde verleihen. "Immer weiter." So lautet das Credo dieses ambitionierten Teams. Denn es setzt seine Erfahrung zum Nutzen der Kunden ein, denkt jedes Produkt weiter und entwickelt so Hilfsmittel mit Mehrwert. Der Firmenname SALJOL kombiniert die Abkürzungen von "Spaß am Leben" und "Joy of Life" und soll so bereits die Philosophie des Unternehmens zum Ausdruck bringen.
